Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

Приложение 4
к образовательной программе

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Технологии туристской деятельности
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

43.03.02 Туризм
(код, наименование направления подготовки)

Технология и организация туристских услуг
(наименование образовательной программы)

Очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2026
Год изменения – орел-2026

**Автор(ы)-составитель(и) РПД:**

Пашкевич Людмила Аркадьевна, к.т.н., доцент, доцент кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

**Заведующий кафедрой:**

Меркулова Елена Геннадьевна, к.б.н., доцент, доцент кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 Технологии туристской деятельности
одобрена на заседании кафедры пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела Среднерусского института управления – филиал РАНХиГС.

протокол №11 от «30» июня 2026 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля).....6
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания.....8
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания.....12
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине.....15
7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля).....20
8. Учебная литература и ресурсы информационно-.....24
телекоммуникационной сети Интернет.....24
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....27

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.06 Технологии туристской деятельности обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

| **ОТФ/ТФ и реквизиты ПС** *(при наличии)* | **Код компетенции** | **Наименование компетенции** | **Код индикатора достижения компетенций** | **Наименование индикатора достижения компетенций** | **Образовательный результат** |
|---|---|---|---|---|---|
| Е7/ Е/02.7 Организация экскурсионной деятельности/ Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг;<br><br>04.005 «Экскурсовод (гид)», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 № 913н | ПК-3 | Способен проектировать объекты туристской деятельности | ПК-3.3 | Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта | *ПК-3.3. З-1.* ***Знает*** качественные и количественные показатели эффективность проекта;<br><br>*ПК-3.3. У-1.* ***Умеет*** рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. |
| | ПК-4 | Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий | ПК-4.1 | Формирует туристский продукт, в том числе на основе современных информационно-коммуникационных технологий с учетом индивидуальных и специальных требований туриста | *ПК-4.1. З-1.* ***Знает*** совокупности требований туриста;<br><br>*ПК-4.1. У-1.* ***Умеет*** формировать туристский продукт с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. |
| | | | ПК-4.2 | Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг | *ПК-4.2. З-1.* ***Знает*** классификации и понятия туристских услуг;<br><br>*ПК-4.2. У-1.* ***Умеет*** организовать продажу |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | туристского продукта и отдельных туристских услуг. |
| | | | ПК-4.3 | Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов | *ПК-4.3. З-1.* ***Знает*** методы реализации туристских продуктов; *ПК-4.3. У-1.* ***Умеет*** проводить деловые переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов |

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:

8 з.е., 288 ак. час.

*Очная форма обучения*. Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 115 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 36 ак. час на лекции, 60 ак. час на практические занятия, 2 ак. часа на консультацию. 146 ак. часов на самостоятельную работу обучающихся, 18 ак. часов – самостоятельная работа на подготовку к экзамену, 9 ак. часов – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы. Контроль – 17 ак. ч. Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен, курсовая работа.

*Заочная форма обучения*. Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 18 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 8 ак. час на лекции, 10 ак. час на практические занятия. 253 ак. часа на самостоятельную работу обучающихся. Контроль – 17 ак. ч. Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен, курсовая работа.

Б1.В.06 Технологии туристской деятельности реализуется в 3-м и 4-м семестрах 2-го курса для очной формы обучения, на 2 курсе для заочной формы обучения.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах:

– Информационное обеспечение профессиональной деятельности.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

– Организация туристской деятельности;
– Технология и организация экскурсионной деятельности;
– Туристско-рекреационное проектирование.

# 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

## 3.1. Структура дисциплины (модуля)

*Очная форма обучения*

| № п/п | Наименование тем и (или) разделов | ВСЕГО | Объем дисциплины, ак.час | | | | | | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
| | | | Период теоретического обучения | | | | | | Период промежуточной аттестации (сессия) | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | ИК | КСР | КЭ | Каттэк | Контроль | СРкр | СРэк | СР |
| | | | Л | ВЛ | ЛР | ПЗ | | | | | | | | |
| Тема 1. | Формирование туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. | 152 | 18 | 0 | 0 | 24 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 4 | 8 | 98 | Опрос, Тестирование, Реферат |
| Тема 2. | Организация продаж туристского продукта и туристских услуг. | 117 | 18 | 0 | 0 | 36 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 5 | 10 | 48 | Опрос, Тестирование, Реферат |
| Промежуточная аттестация | | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 17 | | 0 | 0 | 0 | Зачет, Экзамен, Курсовая работа |
| **Итого** | | **288** | **36** | **0** | **0** | **60** | **0** | **0** | **2** | **17** | | **9** | **18** | **146** | |

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

*Заочная форма обучения*

| № п/п | Наименование тем и (или) разделов | ВСЕГО | Объем дисциплины, ак.час | | | | | | | | | | | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | | | | | Самостоятельная работа | | |
| | | | Период теоретического обучения | | | | | | Период промежуточной аттестации (сессия) | | | | | |
| | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | ИК | КСР | КЭ | Каттэк | Контроль | СРкр | СРэк | СР |
| | | | Л | ВЛ | ЛР | ПЗ | | | | | | | | |
| Тема 1. | Формирование туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. | 140 | 4 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 132 | Опрос, Тестирование, Реферат |
| Тема 2. | Организация продаж туристского продукта и туристских услуг. | 131 | 4 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | 121 | Опрос, Тестирование, Реферат |
| Промежуточная аттестация | | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 | | 0 | 0 | 0 | Зачет, Экзамен, Курсовая работа |
| **Итого** | | **288** | **8** | **0** | **0** | **10** | **0** | **0** | **0** | **17** | | **0** | **0** | **253** | |

*Используемые сокращения:*

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

**Тема 1. Формирование туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3**

Конъюнктуры рынка туристских услуг. Запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги). Состояние и структура объектов туристской индустрии. Межрегиональный кластерный подход. Обеспечения безопасности туристских услуг. Защиты прав потребителей туристских услуг.

Мультимедийные технологии. Электронная коммерция. Системы бронирования. Internet и индустрия международного туризма.

**Тема 2. Организация продаж туристского продукта и туристских услуг. ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3**

Реализация туристского продукта. Характеристика технологий продаж в туризме. Особенности продажи туристского продукта. Продвижение турпродукта.

Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Требования к организации деятельности исполнителя. Информация об оказываемых услугах по реализации туристского продукта. Порядок заключения, исполнения, изменения и прекращения договора о реализации туристского продукта. Порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта.

## 4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.06 Технологии туристской деятельности входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа – это тестовые задания, в которых каждый во-

прос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа – это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

## 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

| ТИП ЗАДАНИЯ | ИНСТРУКЦИЯ | СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ | КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ |
|---|---|---|---|
| Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильный ответ | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Выбрать один верный ответ.<br>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква |
| Задание закрытого типа на установление соответствия | Прочитайте текст и установите соответствие | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.<br>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.;<br>список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.<br>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.<br>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). | Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы |
| Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных | Прочитайте текст, выберите правильные ответы | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.<br>3. Выбрать несколько правильных ответов.<br>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г). | Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого) |
| Задание закрытого типа на установление последовательности | Прочитайте текст и установите последовательность | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. | Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135). | |
| Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора | Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа | 1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.<br>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.<br>3. Выбрать один верный ответ.<br>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.<br>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования). | Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа |
| Задание открытого типа с развернутым ответом | Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ | 1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.<br>2.Продумать логику и полноту ответа.<br>3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.<br>4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ | Ответ считается верным:<br>1. Отсутствие фактических ошибок.<br>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).<br>3.Обоснованность ответа (наличие аргументов).<br>4. Логическая последовательность излагаемого материала. |

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

| Традиционная система | Бинарная система | ECTS | |
|---|---|---|---|
| | | Для традиционной системы | Для бинарной системы |
| Отлично | Зачтено | A | P/ Passed |
| | | B | P/ Passed |
| Хорошо | | C | P/ Passed |
| | | D | P/ Passed |
| Удовлетворительно | | E | P/ Passed |
| Неудовлетворительно | Не зачтено | F | F/Failed |

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 Технологии туристской деятельности используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос, тестирование, реферат.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся:

**Тема 1. Формирование туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3**

Тестовые задания:

1. Выберите наиболее корректное определение понятия «технология»:

а) неизменяемая последовательность действий, применяемых при изготовлении какого-либо вида продукции в различных сферах деятельности или сфере услуг

б) совокупность документированных правил, применяемых при изготовлении какого-либо вида продукции в различных сферах деятельности или сфере услуг

в) последовательность действий, которая приводит к гарантированному получению результата и может быть передана другому человеку за короткий промежуток времени

2. К экзогенным факторам, влияющим на выбор технологий в туризме относятся:

а) рост пропорции одиноких людей

б) процессы спора, предложение и распространение турпродукта

в) возрастание роли кадров в туризме

3. К эндогенным факторам, влияющим на выбор технологий в туризме относятся:

а) появление новых внутри региональных туристских сегментов

б) уменьшение иммиграционных ограничений

в) изменение дохода на каждую семью

4. Определите типичную последовательность технологических этапов разработки нового тура.

а) маркетинговые исследования-планирование-проектирование-продвижение-сбыт тура-реализация

б) маркетинговые исследования-проектирование-планирование-продвижение-сбыт тура-реализация

в) планирование-проектирование-продвижение-сбыт тура-реализация

5. Целью маркетинговых исследований может являться:

а) проведение анкетных опросов потенциальных потребителей тура

б) анализ отчетов о прибылях и убытках фирмы

в) выявление новых источников прибыли.

Перечень вопросов для опроса:

1. Технология разработки туристического продукта.
2. Основные потребительские свойства туристического продукта.
3. Типы туристов.
4. Основные определения в туристской деятельности: специалисты и типы путешественников.
5. Мотивационные аспекты в туризме.
6. Банковские и финансовые услуги в развитии туристского бизнеса.
7. Роль информационных услуг в становлении и развитии туристской индустрии.
8. Правовое и экономическое регулирование отношений в сфере туризма.
9. Роль государства и задачи государственной политики в развитии туризма.
10. Виды гостиничных классификаций.
11. Индустрия туризма и ее элементы.
12. Классификация видов туризма.

Темы рефератов:

1. Организации туристско-рекреационной деятельности в регионе.
2. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира.
3. Особенности государственного регулирования туризма в РФ.
4. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ.
5. Факторы, влияющие на структуру и формирование турпродукта.
6. Особенности работы туроператора.
7. Организация размещения в туризме.

**Тема 2. Организация продаж туристского продукта и туристских услуг. ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3**

Тестовые задания:

1. Туристское предприятие, которое комбинирует свои собственные и чужие услуги в новый - самостоятельный туристский продукт, называют:

а) туроператор

б) турагент

в) посредник

2. Какие из процессов характерны для туристских центров?

а) концентрация

б) дверсификация

в) улучшение окружающей среды

3. Какой из перечисленных признаков максимально характеризует понятие «тактическая разработка активного туристского путешествия»?

а) тактическая схема построения маршрута похода

б) план-график туристского путешествия

в) документ содержащий описание цели, средств, сил и действий, необходимых для прохождения маршрута

4. Что, в первую очередь, необходимо для развития туризма в России:

а) наличие естественных туристических ресурсов

б) высокие темпы экономического роста

в) проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление

5. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:

а) информация о туроператоре и турагенте, размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора; его юридический адрес и банковские реквизиты

б) максимальное количество туристов в группе

в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.

<u>Перечень вопросов для опроса:</u>

1. Основные определения в туристской деятельности: виды туризма.
2. Основные определения в туристской деятельности: туроператорская, турагентская деятельность,
3. Туристские ресурсы.
4. Первичные, вторичные и третичные предприятия, производящие услуги для туристов
5. Ресторанный сервис и туризм.
6. Роль гостиничной индустрии в туристской деятельности.
7. Роль международных сокращений в туристской деятельности.
8. Технология создания турпродукта.
9. Типы средств размещения по функциональному назначению.
10. Типы средств размещения по характерным признакам.
11. Продвижение тура как совокупность методов и инструментов, позволяющих вывести турпродукт на рынки.

12. Функции туристических агентств, обязанности туроператора по агентскому договору и способы стимулирования агентской активности.

Темы рефератов:

1. Организация питания в туризме.
2. Организация развлечений в туризме.
3. Организация авиаперевозок в туризме.
4. Организация автоперевозок в туризме.
5. Организация железнодорожных перевозок в туризме.
6. Договорные отношения в туристской индустрии.
7. Организационно-правовая форма туристского предприятия.
8. Особенности работы турагентской организации.

5.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для решения тестовых и контрольных заданий студенту разрешается использование информационно-справочных материалов. Использование электронных средств запоминания и хранения информации, средств связи (телефоны, наушники и др.) не допускается.

## 6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в устной форме.

Обучающийся получает билет с вариантами вопросов. Обучающийся приступает к подготовке к ответу. Время на подготовку – 30 минут. Обучающийся отвечает на каждый вопрос в билете, демонстрируя свои знания и умения. При необходимости обучающийся отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в устной форме.

Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами вопросов. Обучающийся приступает к подготовке к ответу. Время на подготовку – 40 минут. Обучающийся отвечает на каждый вопрос в билете, демонстрируя свои знания и умения. При необходимости обучающийся отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

Промежуточная аттестация (курсовая работа) проводится в устной форме. Защита курсовой работы (проекта) включает доклад обучающегося по выполненной теме с использованием слайдов, графиков и других наглядных пособий и ответы на вопросы, задаваемые присутствующими на ней лицами.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

**Тема 1. Формирование туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3**

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

1. Место и роль туризма в российской экономике. Туризм как экономическое, социокультурное и экологическое явление.
2. Стратегия развития и федеральные целевые программы развития внутреннего туризма РФ и проблемы их реализации.
3. Особенности развития внутреннего туризма в России.
4. Факторы, оказывающие влияние на развитие туризма.
5. Понятийный аппарат туризма.
6. Классификация туризма по различным признакам.
7. Характеристика видов туризма в зависимости от цели поездки.
8. Характеристика основных видов туризма. Инновационные виды туризма.
9. Понятие и виды туристских услуг.
10. Понятие, виды и типы рынков туристских услуг.
11. Классификация рынка туристских услуг по различным признакам.
12. Функции рынка, основные формы и методы его регулирования.
13. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ.
14. Конъюнктура туристского рынка.
15. Инфраструктура туристского рынка.
16. Сегментация туристского рынка. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
17. Законодательное и правовое обеспечение туристской деятельности.
18. Сущность и содержание туроператорской деятельности. Туроператор как субъект туристской деятельности: функции и классификация туроператоров.
19. Сущность и содержание турагентской деятельности. Турагент как субъект туристской деятельности: основные функции и классификация турагентов.
20. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

Найдите в информационных источниках, специальной литературе выдающиеся туристские достопримечательности; найдите информацию, описание и фотографии данных объектов; создайте презентацию Microsoft PowerPoint по данной теме.

Задание 2.

Используя сеть Интернет, найти известные фирмы в ведущих туристских странах и регионах мира. Выбрать из них 5 основных; изучить виды туристской деятельности в представленных фирмах.

Тематика курсовых работ.

1. Технология организации событийного туризма.
2. Технология организации образовательного туризма
3. Технология организации приключенческого туризма.
4. Стимулирование сбыта туристского продукта туроператором.
5. Профессиональная этика персонала предприятий туризма.
6. Взаимодействие туроператоров с турагентами: построение взаимосвязи, бронирование и подтверждение турпродукта.
7. Специализация туроператорской компании: проблемы и перспективы.
8. Качество обслуживания туристов и способы его регулирования.
9. Организация семейного отдыха на российских курортах.
10. Характерные черты современного этапа развития внутреннего туризма в России.
11. Особенности функционирования современного рынка внутренних туров России.
12. Федеральные целевые программы развития внутреннего туризма РФ и проблемы их реализации.
13. Роль внутреннего туризма в развитии российской экономики и общества в целом.
14. Технология разработки нового внутреннего туристского продукта региона.
15. Технология организации волонтерского туризма на территории России.

**Тема 2. Организация продаж туристского продукта и туристских услуг. ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3**

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

1. Договорные отношения между отправляющим и принимающим туроператорами.
2. Договорные отношения туроператора с турагентами.
3. Договорные отношения туроператора с перевозчиками.
4. Понятие туристского продукта. Структура, формы и жизненный цикл туристского продукта.
5. Порядок разработки туристского продукта.
6. Сущность комплексного маркетингового подхода к разработке туристского продукта.
7. Технология проектирования туристского продукта. Основные этапы

проектирования.

8. Проектирования цены на туристские продукты и услуги. Методы и стратегия ценообразования.

9. Процесс формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

10. Особенности проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.

11. Особенности проектирования и продвижения туристских продуктов и услуг через электронные каналы сбыта.

12. Обзор инновационных подходов к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.

13. Основные принципы планирования деятельности туристского предприятия. Раскройте сущность технологии планирования, формы и методы планирования.

14. Содержание и этапы формирования туров.

15. Этапы формирование сбытовой политики.

16. Методы оценки эффективности рекламной кампании и сбытовой стратегии турфирмы.

17. Современные методы продвижения турпродукта.

18. Качество обслуживания клиентов: определение, критерии и составляющие качества услуг.

19. Основные направления совершенствования качества обслуживания.

20. Технология обслуживания клиента в турфирме.

21. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом.

22. Технология расчета турфирмы с клиентами.

23. Характеристика средств размещения.

24. Страхование в туристской деятельности: сущность, классификация, риски.

25. Информационные технологии в деятельности турфирмы.

26. Интернет-технологии в продвижении туристского продукта.

1.2. Контрольные задания.

Задание 1.

В туристическую фирму «Экватор» поступила заявка на проведение экскурсии по городу. Укажите особенности проведения природоведческих экскурсий. Один из экскурсантов постоянно демонстрирует свою эрудицию, подчас ставя экскурсовода в тупик. Как ему вести себя?

Задание 2.

О деятельности турфирмы известна следующая информация: доля рынка – 12%; объем продаж (количество туристов) – 5000; объем реализации услуг (тыс. руб.) –21 000; издержки на единицу (руб.) – 3950. Для увеличения доли фирмы на рынке до 15% необходимы дополнительные маркетинговые затра-

ты в размере 1100 тыс. руб. Проведите анализ, необходимый расчет и определите этапы и основные направления работы. Имеет ли смысл осваивать маркетинговые затраты для достижения новой доли рынка? Предложите альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов.

Тематика курсовых работ.

1. Разработка программы продвижения турпродукта туроператором, специфика и методика.
2. Технология проектирования отдельных видов туристских услуг.
3. Автоматизированные системы бронирования в туризме.
4. Информационные технологии во взаимодействии туристской фирмы с предприятиями размещения: программы и системы компьютерного бронирования.
5. Страхование в туристской деятельности: сущность, классификация, риски.
6. Ценообразование в туризме: методы, принципы, разработка стратегии.
7. Безопасность в туристской деятельности: нормативное регулирование, классификация, риски и их оптимизация.
8. Совершенствование организации и технологии обслуживания на предприятии туризма.
9. Технология продаж туристского продукта: правовые основы и организация деятельности.
10. Проблемы развития туризма в Орловской области и пути их решения.
11. Продвижение туристского продукта с помощью Интернет-технологий.
12. Мировой рынок туристских услуг: состояние и современные тенденции.
13. Специфика предоставления услуг по сопровождению туристов во время образовательного тура.
14. Технология, особенности организации и преимущества экотуризма.
15. Особенности развития экстремального туризма.
16. Особенности развития внутреннего туризма в России
17. Инновационные технологии в создании нового туристского продукта.
18. Технология и особенности организации лечебно-оздоровительного туризма.
19. Разработка программы продвижения турпродукта туроператора.
20. Инновационные технологии обслуживания клиентов при осуществлении туристской деятельности.
21. Инновационные процессы как основа развития туристского предприятия.
22. Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность туристских услуг.

6.3. Критерии и шкала оценивания.

| КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ | РЕЗУЛЬТАТ |
|---|---|

| | |
|---|---|
| Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, решил предложенные практические задания без ошибок | отлично/зачтено |
| Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями. | хорошо/зачтено |
| Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы. Материал излагает фрагментарно и непоследовательно, допускает ошибки в применении метода решения, задачу решает частично; имеет затруднения при выборе методов для решения задач. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий. | удовлетворительно/ зачтено |
| Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя. | неудовлетворительно/ не зачтено |

6.4. Обучающиеся при подготовке ответа могут пользоваться программой учебной дисциплины, информационно-справочными материалами. Использование электронных средств запоминания и хранения информации, средств связи (телефоны, наушники и др.) не допускается.

## 7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать

время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Подготовка к лекции заключается в:

- внимательном прочтении материала предыдущей лекции;
- знакомстве с темой предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- предварительном знакомстве с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- записи возможных вопросов для преподавателя на лекции.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему реферата по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.

2. Реферат и/или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.

3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.

4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов – проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность – до 15 минут. Вторая часть – выступление обучающихся с рефератами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Примерная продолжительность – 20-25 минут. После рефератов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность – 5 минут.

Выполнение домашнего задания.

Для успешного усвоения дисциплины студенту необходимо регулярно заниматься самостоятельной работой: аудиторной и внеаудиторной. Студент регулярно должен прорабатывать темы лекционных занятий, занимаясь с конспектом лекций и рекомендованной литературой.

В результате студент должен продемонстрировать знание основных теоретических понятий, умение применять их при выполнении заданий, способность грамотно и четко формулировать их содержание на экзамене. Кроме того, студент должен продемонстрировать умение логически верно строить рассуждение и обосновывать полученные результаты.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета,

является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Выполнение курсовой работы.

Курсовая работа является творческой, индивидуальной по характеру выполнения, деятельностью обучающегося, направленной на проведение научно-теоретического анализа проблем в сфере туризма. Курсовая работа способствует выработке у обучающегося умений анализировать теоретические проблемы, решать производственные задачи, и помогает адаптировать будущего специалиста к самостоятельной работе.

Обучающийся, выполняющий курсовую работу, должен научиться следующим элементарным приемам:

а) находить нужную литературу и обрабатывать ее (прежде всего, обнаруживать в публикациях важные для работы идеи и фиксировать их - конспектировать);

б) сопоставлять различные точки зрения на конкретную проблему и осуществлять выбор самой подходящей для себя точки зрения (наилучшим образом объясняющей явления, которые исследуются);

в) письменно излагать идеи, содержащиеся в публикациях;

г) осуществлять общее оформление работы: выделять в ней разделы и параграфы, употреблять цитаты и делать ссылки на имеющиеся публикации.

Курсовая работа представляет собой изложение результатов исследования с учетом вопросов теории и практики в пределах выбранной темы; авторский труд, самостоятельное творчество студента, формирование его личной позиции и практического подхода к выбранной теме; проявление и показ обучающимся умения логично, аргументировано, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли.

Работа над избранной темой требует от обучающегося знаний основ методологии исследования, творческого мышления и профессионализма. В курсовой работе должно найти отражение взаимосвязи теоретических положений с практикой, повседневной жизнью и деятельностью.

Курсовая работа позволяет оценить уровень сформированности компетенций, профессиональных знаний обучающегося, его умений и навыков по осуществлению практической и / или научной деятельности.

В процессе подготовки и защиты курсовой работы обучающийся должен продемонстрировать: знания, полученные им при изучении дисциплины; умение работать со специальной и методической литературой, нормативной документацией, статистической информацией; навыки ведения исследова-

тельской работы; умение самостоятельного обобщения результатов исследования, формулирования выводов; владение компьютером и специальным программным обеспечением как инструментом обработки информации; умение логически строить текст, формулировать выводы и предложения.

Автор курсовой работы несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

Написание курсовой работы - процесс, включающий в себя ряд взаимосвязанных этапов:

- выбор темы;
- разработка рабочего плана;
- подбор, изучение и анализ литературных источников;
- написание работы согласно структуре и правилам оформления;
- защита курсовой работы.

Подготовка к зачету и экзамену.

К промежуточной аттестации в форме зачета, экзамена необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

Предварительная подготовка включает знакомство с учебно-методической документацией: программой дисциплины; перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть; тематическими планами лекций, семинарских занятий; контрольными мероприятиями; учебниками, учебными пособиями по дисциплине; перечнем вопросов к зачету, экзамену. При подготовке к аттестации необходимо иметь четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми необходимо овладеть при изучении дисциплины.

Также на предварительном этапе необходимо проверить полноту, правильность и аккуратность конспектов занятий, систематизировать материалы самостоятельной и индивидуальной работы.

При подготовке материалов по перечню конкретных вопросов зачета, экзамена необходимо вначале разобрать теоретические основы учебного материала, выучить формулировки основных определений. После проработки теоретического материала необходимо просмотреть различные задания практического содержания. Наиболее проблемные вопросы необходимо выделить и получить по ним консультацию преподавателя.

## 8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Бай, Т. В. Экскурсоведение. Индустрия впечатлений. Инновации в экскурсионной деятельности : учебное пособие для вузов / Т. В. Бай. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 116 с. — ISBN 978-5-507-53248-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/480239.

2. Курбанова, Л. М. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Л. М. Курбанова, В. А. Чернов. — Хабаровск : ДВГУПС, 2024. — 91 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/506850

3. Полякова, И. Л. Организация туристской деятельности : учебное пособие / И. Л. Полякова, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : ОГУ, 2025. — 149 с. — ISBN 978-5-7410-3407-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/502851

4. Тарханова, Н. П. Организация туристской деятельности : учебное пособие для вузов / Н. П. Тарханова. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 176 с. — ISBN 978-5-507-49945-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/436253.

8.2. Дополнительная литература

1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2023. - 400 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2124365.

2. Ватолкина, Н. Ш. Управление качеством в сфере услуг в условиях цифровой трансформации экономики: монография / Н. Ш. Ватолкина. - Москва: МГТУ им. Баумана, 2019. - 180 с. - ISBN 978-5-7038-5271-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1965786.

3. Клейман, А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.-ISBN 978-5-16-103266-4 (online). - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/515226.

4. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под ред. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2023. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1904786.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности» от 24.11.1996 N 132-ФЗ [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

2. ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 №114 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/ 114-ФЗ

3. Закон РФ «О государственной границе Российской Федерации» от 01.04.1993№ 4730-1 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3140/

4. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/

5. Распоряжение правительства РФ от 5 мая 2018 года № 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/557414759

6. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

7. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/

8. Кодекс торгового мореплавания РФ от 30.04.1994 № 81-ФЗ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22916/.

9. «Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации» от 07.03.2001 N 24-ФЗ [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_30650/

10. «Воздушный кодекс Российской Федерации» от 19.03.1997 N 60-ФЗ (ред. от 29.12.2022) [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13744/

11. Федеральный закон «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» от 10.01.2003 № 18-ФЗ [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40444/

## 8.4. Интернет-ресурсы

1. Все о туризме и путешествиях [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.travel.ru

2. Все о путешествиях и туризме [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.besttours.ru

3. Деловой туристский портал [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.btp.ru

4. Ежедневная электронная газета для профессионалов туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.ratanews.ru

5. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] - Режим доступа: http:// www.russiatourism.ru

6. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ) [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.rata.ru

7. Портал «Туристская информационная система» [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.tos.ru

8. Профессиональный туристический портал ТурДом [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.tourdom.ru

9. Туристическая система для профессионалов туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.profi.tury.ru

10. Турбизнес для профессионалов [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.travelinform.ru

11. Официальный сайт информационно-аналитического журнала «Турбизнес» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.tourbus.ru/

12. Новости туристического рынка [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.trn-news.ru/market

13. Аналитика российского туристического рынка [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://rusbase.com/news/travel-market-russia/

## 9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Требования к аудитории: лекционные; семинарские; помещения для самостоятельной работы.

Требования к оборудованию: доска; проектор; компьютер (стационарный) или ноутбук.

Требования к программному обеспечению:

| Наименование программного обеспечения | Назначение |
|---|---|
| 7-Zip | Архиватор с высокой степенью сжатия<br>Свободная лицензия |
| Adobe Acrobat | Чтение, печать и рецензирование файлов PDF.<br>Свободная лицензия |
| Adobe reader | Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF.<br>Свободная лицензия |
| Draw.io | Бесплатный онлайн-сервис для создания диаграмм, блок-схем и визуальных схем |
| Kaspersky Endpoint Security | Антивирусное ПО |
| MS Office | Пакет офисных приложений |
| Open Office | Свободный пакет офисных приложений.<br>Свободная лицензия |
| ГАРАНТ | Справочно-правовая система |
| Консультант Плюс | Справочно-правовая система |
| Яндекс Диск | Облачное хранилище для файлов, данных и видео от Яндекс |